



DISEÑO
METODOLÓGICO

ESCUELA DE FORMACIÓN



BARRANCABERMEJA, 2020

Diseño metodológico de la Escuela de Formación de Lideresas de la Organización Femenina Popular, 2.020

Organización Femenina Popular

Área de Formación y Comunicaciones para el cambio social

Laura Serrano Vecino, Socióloga

María Cristina Obregón, Mg. Intervención Social

Sor María Sampayo, Coordinadora Organizativa

Equipo de Dirección,

Yolanda Becerra Vega, Coordinadora de Estrategias

Silvia M. Yáñez Moreno, Coordinación General

Kelly J. Campo Becerra, Coordinación Organizativa

Alexandra Alhucema, Contadora

Tabla de contenido

PRESENTACIÓN	4
OBJETIVOS Y PARTICIPANTES.....	6
PROPUESTA TEMÁTICA.....	7
RUTA METODOLÓGICA	10
PODER SIMBÓLICO.....	15
TEST DE PRESABERES	17
HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EDUCACIÓN POPULAR.....	18
HERRAMIENTAS PARA LA FORMACIÓN ONLINE	21

Presentación

La Organización Femenina Popular ha sostenido la Escuela de Formación Política dirigida a mujeres lideresas como una de sus principales estrategias de acción. El fortalecimiento de las capacidades de análisis, identificación de necesidades y construcción de propuestas para el desarrollo de procesos de incidencia local desde una perspectiva de género es una apuesta fundamental para el fortalecimiento del proyecto social y político de la OFP, pero especialmente para avanzar en la búsqueda de transformaciones sociales y construcción de garantías para la defensa de los Derechos Humanos de las Mujeres.

A lo largo de las distintas etapas de la Escuela se han abordado temas referentes a la economía feminista, la mediación de conflictos, la perspectiva de género y los procesos de paz, entre otras. Para el 2020 se ha propuesto desarrollar los contenidos de la escuela en correspondencia con la necesidad y oportunidad de fortalecer los procesos de liderazgo comunitario de las mujeres, considerando el actual panorama político.

Por un lado, en el 2019 se llevaron a cabo las elecciones de orden local y regional, por lo que actualmente los alcaldes y gobernadores se encuentran en proceso de construcción y socialización de los planes de desarrollo local, lo cual plantea un desafío para construir estrategias de incidencia y propuestas de incorporación del enfoque de género en este proceso. Esto resulta especialmente importante frente a la situación de vulnerabilidad que en materia de empleo, salud y violencias ha afectado de forma diferencial a las mujeres en el marco de la emergencia sanitaria y las consecuentes medidas decretadas en respuesta al riesgo de propagación del virus SARS-COV-2 o coronavirus.

Esta coyuntura también ha implicado la necesidad de adaptarse, reinventarse y buscar formas innovadoras de mantener los espacios de encuentro, de diálogo, de formación y construcción de propuestas de los sectores populares, como una apuesta por continuar en el territorio, desde las prácticas de autocuidado y acompañamiento social. En este sentido, el área de formación viene liderando metodologías que respondan al contexto, comprendiendo la existencia de la brecha digital y buscando también acciones para su superación.

Por otro lado, en el presente año se llevarán a cabo las elecciones para confirmación de Juntas de Acción Local, las cuales tienen una capacidad significativa de interlocución con las instituciones, de organización y de gestión. Por ello, es importante impulsar y fortalecer las iniciativas de participación política de las mujeres desde esos escenarios comunitarios y locales.

Aunque este año se presentan grandes desafíos en cuanto a las posibilidades de desarrollo metodológico debido a la situación de distanciamiento físico, se plantea a continuación una guía de contenidos y una propuesta de desarrollo para llevar a cabo la escuela de formación política, considerando la situación de las participantes, sin dejar de lado la profundidad y calidad de este proceso.

“No deseo que las mujeres tengan poder sobre los hombres, sino sobre sí mismas”
- Mary Wollstonecraft

“

Objetivos y Participantes

Objetivo general

Fortalecer el liderazgo femenino popular desde una perspectiva de género para la gestión y aplicación de propuestas de paz en torno a la gestión y transformación de los entornos comunitarios de ochenta (80) mujeres en seis (6) municipios del Magdalena Medio.

Objetivos específicos

- Analizar las barreras que enfrentan las mujeres para el pleno e integral desarrollo y ejercicio de los derechos humanos, desde una comprensión aplicada del enfoque de género.
- Aumentar las capacidades de intervención social y gestión efectiva de las situaciones problemáticas en cada contexto territorial donde se desarrolla el liderazgo femenino popular.
- Promover acciones colectivas a través de la organización comunitaria y la implementación de un plan piloto de siembra y cuidado de árboles, con el fin de disminuir la contaminación ambiental.

Perfil de las participantes

La escuela de formación de mujeres estará conformada por ochenta (80) mujeres lideresas de Magdalena Medio que hacen parte de espacios de participación política y de incidencia local, como Juntas de Acción Comunal y mesas de participación, en los municipios de Barrancabermeja, Sabana de Torres, Puerto Wilches, Yondó, San Pablo y Cantagallo. Reconocidas por su rol de liderazgo, con capacidad crítica para la reflexión y análisis de contexto frente a las realidades del territorio.

Las participantes son mujeres creativas y propositivas, que expresan sus ideas e inquietudes de forma clara, mantienen relación permanente con sus comunidades, siendo también

replicadoras de información y de procesos formativos que permiten fortalecer el proceso organizativo de la Organización Femenina Popular.

Propuesta temática

El eje temático entorno al cual se propone el desarrollo de la escuela de formación para mujeres durante el 2020 es el **enfoque de género y el liderazgo comunitario para la paz**.

Los procesos de planificación local en el Magdalena Medio evidencian una ausencia de análisis de las realidades y situaciones que enfrentan comunidades desde una perspectiva de género. En consecuencia, la mayoría de propuestas o planes de acción institucional no consideran acciones para el fortalecimiento de la equidad y el alcance de la justicia de género. Por el contrario, perpetúan las situaciones de desigualdad y profundizan las brechas y barreras para el pleno ejercicio de los derechos de las mujeres. Frente a esta situación, es fundamental fortalecer la capacidad de análisis de las mujeres lideresas que participan en espacios interlocución e incidencia local y promueven prácticas y estrategias de acción comunitaria.

La importancia de profundizar en la comprensión y aplicación del enfoque de género para el desarrollo y es evidenciada por la realidad de las desigualdades entre hombres y mujeres, en la cual ellas presentan mayores riesgos y situaciones de pobreza y exclusión. El informe sobre Desarrollo Humano presentado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en el 2019 enfatiza la importancia de evaluar las desigualdades de género y generar propuestas y mecanismos de acción para avanzar en disminución de las brechas y la desigualdad más allá de los ingresos económicos o el alcance de los niveles mínimos, considerando el desarrollo de las capacidades humanas.

El aumento de los niveles de formación de las mujeres y el aumento de su participación e incidencia efectiva en los escenarios políticos es un paso fundamental en la disminución de los niveles de desigualdad y de pobreza.

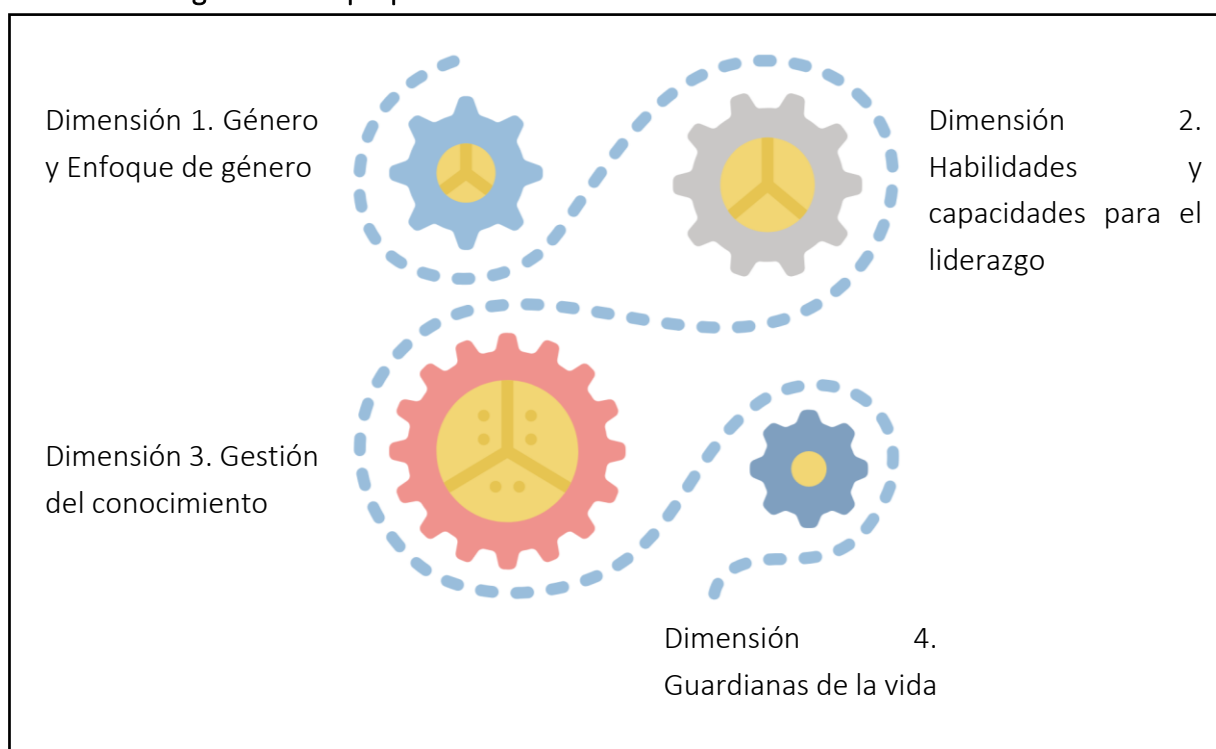
“La igualdad de género está correlacionada con una pérdida de desarrollo humano debida a la desigualdad. Ningún país ha logrado un bajo nivel de desigualdad en el desarrollo humano, sin reducir la pérdida provocada por la desigualdad de género. Invertir en la igualdad de las mujeres y mejorar su nivel

de vida y su empoderamiento es esencial para la agenda del desarrollo humano”.
(PNUD, 2019)

Esta temática plantea el concepto de género como punto de partida para comprender su significación social y su impacto en la construcción del proyecto de desarrollo regional y nacional. Y a partir de ello la importancia del ejercicio del liderazgo femenino, sus características específicas, así como las barreras que debe enfrentar las mujeres para alcanzar la igualdad social. El análisis y comprensión de las problemáticas de la desigualdad de género llevarán la formulación y aplicación de propuestas colectivas para el mejoramiento de la calidad de vida y los entornos comunitarios, específicamente relacionadas con el cuidado del ambiente y la naturaleza, como espacio de defensa de la soberanía, la autonomía, la salud y la vida.

Concretamente, el desarrollo de esta temática se realizará a través de cuatro dimensiones que serán abordadas con apoyo de material pedagógico y discusiones situadas en el contexto.

Gráfico 1. Diagrama de la propuesta temática.



Fuente: Elaboración propia, 2.020.

Dimensión 1. Marco conceptual de género y enfoque de género

La dimensión 1 de la temática a desarrollar se orientará por las preguntas: ¿Qué es género /enfoque de género? Y ¿Qué es ser una lideresa feminista popular en este contexto?. Este análisis conceptual dialogará con la pregunta por el ejercicio de liderazgo desde las mujeres, que permitirá desenvolver la aplicación de este concepto en la reflexión sobre situaciones sociales actuales y sus afectaciones diferenciales manifiestas en brechas y desigualdades de género, propiciando un análisis de contexto con enfoque diferencial, a través del cual se reflexionará también sobre las causas y los impactos ambientales de la actual crisis de salud, económica y sanitaria.

Dimensión 2. Habilidades y capacidades de las mujeres lideresas para la transformación de los entornos comunitarios

Desde el reconocimiento de los saberes de las lideresas, se potenciará los recursos para la intervención social y gestión efectiva de las situaciones problemáticas en cada contexto territorial. Así se analizarán herramientas útiles para el ejercicio de liderazgo que potencian la acción política en los entornos comunitarios como es el mapeo de actores, el análisis de recursos disponibles, la identificación de oportunidades y fortalezas, en conjunción con las habilidades sociales para la vida, como la comunicación asertiva y la toma de decisiones. Finalmente, se reflexionará sobre las vivencias propias del liderazgos y las oportunidades de proyectarlo localmente.

Dimensión 3. Gestión del conocimiento para el liderazgo

Considerando la importancia del conocimiento técnico y teórico para el ejercicio del liderazgo, esta dimensión quiere fortalecer los saberes y conocimientos de las mujeres, resaltando la importancia de los procesos de investigación popular. Para ello se enfatizará en la identificación y el análisis del problema y la construcción de propuestas de solución, considerando el alcance y los recursos disponibles. Además, se abordará el conocimiento situado de su entorno a través de cuestiones como ¿Qué problemas presenta el entorno comunitario? ¿Qué árboles hay en la comunidad? (observación/investigación), ¿Qué tipo de árboles se pueden sembrar? (especies nativas, no nativas, etc) ¿qué impacto puede tener la arborización del entorno comunitario?

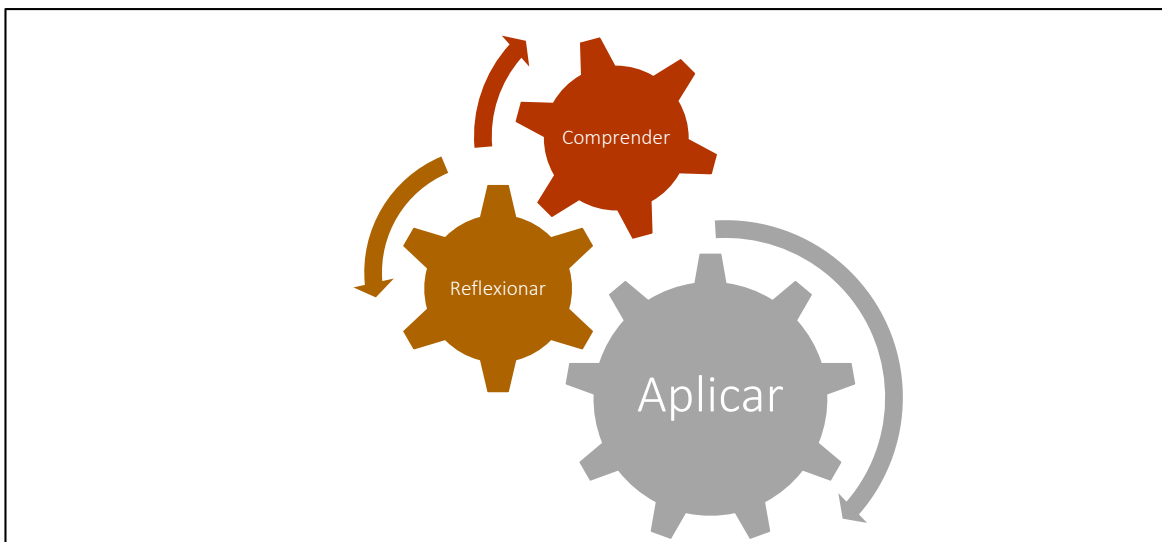
Dimensión 4. Guardianas de la vida

Desde el reconocimiento de la experiencia de las participantes, se resalta a partir de esta pregunta las características del liderazgo femenino, enfatizando en los elementos del feminismo popular, los principios y aprendizajes acumulados de la Organización Femenina Popular. Se presentarán y reflexionará sobre algunos referentes de mujeres defensoras de la naturaleza en Latinoamérica, su práctica en el marco de la defensa de los Derechos Humanos y las acciones de defensa del territorio emprendidas desde la OFP. Esto permite hablar también sobre la situación actual de las mujeres lideresas de la naturaleza y valorar su papel como guardianas de la naturaleza.

Ruta Metodológica

El proceso formativo de la Organización Femenina Popular se ha centrado en la educación popular, es decir, en la identidad generada a partir de los procesos de aprendizaje y reflexión con la práctica y las vivencias de las mujeres. Este proceso implica el reconocimiento de las experiencias de las participantes para el enriquecimiento de las reflexiones, construyendo una ruta teórica - práctica con aplicaciones concretas en la vida de las lideresas.

Gráfico 2. Proceso formativo.



Fuente: Elaboración propia, 2.020.

El contexto actual presenta un reto importante para los procesos formativos y de liderazgo, especialmente aquellos que se desarrollan en regiones periurbanas y rurales o con población vulnerable, cuyas posibilidades de conectividad y acceso a la tecnología son limitadas. Esto implica explorar la flexibilización en las actividades y apelar a la creatividad por parte de formadoras y facilitadoras, así como incentivar la disciplina, autonomía y reflexividad en las participantes.

Frente a este escenario, el enfoque de educación popular ofrece oportunidades significativas en la medida que surge desde la consideración del sujeto como centro y constructor de su propio aprendizaje. Sin embargo, es fundamental contar con espacios de encuentro para el intercambio de reflexiones, pensamientos y la construcción de ideas colectivas. Por tanto, se propone la construcción de una metodología híbrida para el desarrollo de la escuela. Es decir, se contará con un porcentaje de horas de encuentros virtuales sincrónicos (para lo cual se hará la debida identificación de medios y recursos necesarios para garantizar la participación de las mujeres) y un porcentaje de actividades asincrónicas que las participantes desarrollarán de forma autónoma a partir de las herramientas discutidas, para luego compartir nuevamente con el grupo.

De forma transversal durante las sesiones se orientará la formulación de una estrategia práctica para el mejoramiento de la calidad de vida y el entorno comunitario a partir de las reflexiones planteadas.

La escuela de formación para el 2020 se desarrollará durante sesenta (60) horas divididas en cuatro (4) sesiones de quince (15) horas cada una, en correspondencia con la estructura temática. Previo al primer encuentro de formación se aplicará un test de presaberes con el fin de identificar fortalezas, debilidades y expectativas de las participantes.

Para cada sesión, así como las actividades complementarias que se desarrollarán de forma asincrónica se diseñará e implementará material pedagógico como presentaciones, videos o guías, de acuerdo con lo que se presenta a continuación.

Dimensión	Sesión virtual	Material de apoyo	Actividades autónomas
1	Se presentará el concepto de género y enfoque de género (apoyado en video), aplicado sobre el análisis de contexto sobre la actual coyuntura y la manera cómo ha afectado de forma diferencial a las mujeres, así como su impacto en el territorio.	Video explicativo (sobre enfoque de género). https://www.youtube.com/watch?v=NX-jdh-4vCE Presentación, guía de apoyo con las preguntas que deberán reflexionar a partir de las observaciones.	Actividad 1.1. Investigación. Durante 10 días las mujeres observarán en su comunidad a hombres y mujeres y responderán las siguientes preguntas: ¿Cómo dicen que son las mujeres en la comunidad? ¿Cómo dicen que son los hombres en la comunidad? ¿Qué actividades realizan cada uno? ¿Cómo la están pasando los hombres y las mujeres en este momento? En una hoja de papel grande escribirá lo observado. Actividad 1.2. Conversación en familia: conversará con las personas que viven en su casa sobre lo observado y preguntará si están de acuerdo con esto y preguntará a la las personas de casa, si consideran justo o equitativo el reconocimiento que se da a las mujeres.
2	Se reflexionará sobre las prácticas del liderazgo con perspectiva de género, enfatizando en las formas de construir relaciones,	Guía de trabajo (infografía con convenciones para mapeo de actores y análisis de oportunidades y fortalezas, imágenes de apoyo.	Actividad 2.1. Mapeo de actores y recursos. Las mujeres de forma grupal realizarán un mapa o dibujo reconociendo el territorio y las posibilidades de acción que tienen en él a partir de los actores y recursos disponibles.

identificar actores y administrar recursos para la construcción de propuesta de intervención. Se presentará la posibilidad de representar y analizar estos actores desde la construcción de mapas comunitarios con convenciones y análisis del territorio.

3 Se definirán los procedimientos del proyecto a partir de la identificación y análisis del problema. Se orientará la organización de colectivos de guardianas de la vida, quienes a partir del ejercicio previo definirán insumos necesarios para el desarrollo del proyecto. Se reconocerán saberes populares sobre la siembra y

Video sobre habilidades para la vida: comunicación asertiva y toma de decisiones.

Presentación didáctica, video tutorial para elaboración de un herbario y criterios (material reciclable, medidas), “reglas del concurso”, video tutorial.

Actividad 2.2. Historias de vida. Escritura de un texto sobre alguna característica personal que ha potenciado con el ejercicio de liderazgo comunitario y las razones para ello. ¿Observa alguna característica en el ejercicio de liderazgo que diferencia a los hombres de las mujeres?

Actividad 3.1. Las participantes elaborarán un herbario que permita ver ¿Cuáles son los árboles que existen en el territorio, específicamente en el lugar pensado para la intervención? ¿Cómo son? ¿Cuáles especies se pueden sembrar? ¿Qué se necesita para sembrar? ¿Por qué importan los árboles? ¿Qué arboles hay en el territorio? ¿Qué derechos se garantizan a través del cuidado de los árboles? ¿Cómo se podría solucionar un problema de su entorno comunitario a través de la arborización?



4	<p>conservación de la naturaleza.</p> <p>Se presentarán y reconocerán los herbarios elaborados por las mujeres. Se reconocerán y presentarán referentes de liderazgo femenino de la naturaleza, a nivel internacional, nacional y desde el Magdalena Medio y las acciones de la OFP. Se reconocerá el papel de las participantes como guardianas de la vida a través de una acción simbólica.</p>	<p>¿Qué actores podrían participar en el entorno?</p> <p>Desarrollo y gestión del proyecto. Guía para el desarrollo de proyectos de gestión comunitaria. Guía de arborización y mejoramiento de entornos comunitarios. Video explicativo.</p> <p>Actividad 4.1. Las participantes, sobre sus conocimientos elaborarán e implementarán un proyecto de arborización de un entorno concreto de su comunidad que permita solucionar/contribuir a solucionar el problema identificado.</p> <p>Actividad 4.2. Evaluación. Las mujeres evaluarán el proceso y los resultados alcanzados.</p>
---	---	---

Poder simbólico

Se espera que el proyecto resultante de la escuela de formación contribuya a los procesos de protección de la vida en el territorio del Magdalena Medio. Para esto se establecerá el perfil de las participantes como *Guardianas de la vida*. Con el fin de generar un sentido de identidad y poder simbólico alrededor de este nombramiento, se propone que el desarrollo del proyecto tenga algunos elementos comunes para todas las participantes, especialmente desde la imagen (el color de cercas, una placa que identifique el ejercicio como construcción de paz y el nombre de las guardianas”).

¿Cómo nos alistamos para el desarrollo de la Escuela?

Previo al inicio del primer encuentro virtual se consolidará el listado de participantes y se iniciará el ejercicio de convocatoria con suficiente antelación para identificar las necesidades de las mujeres en cuanto a sus posibilidades de conexión y responder a ellas, ya sea a través de recargas de datos móviles o acompañamiento para el manejo de herramientas como zoom y WhatsApp. Este acompañamiento se mantendrá de forma permanente durante el desarrollo de la escuela. Además, se preparará el material pedagógico que será almacenado en un Aula Virtual de Classroom de Google.

¿Cómo funcionan las sesiones virtuales?

Las sesiones virtuales se harán quincenalmente durante los días sábados con una duración mínima de dos horas y media. Serán orientadas por el área de formación de la Organización Femenina Popular; cada sesión contará con dos orientadoras que conducirán el espacio, una relatora y una persona encargada del apoyo técnico (dar entrada a la sala, silenciar micrófonos, proyectar pantalla y sonido, etc).

En el intermedio de cada sesión se incluirá una corta dinámica o pausa activa para animar la participación de las mujeres.

Cada sesión virtual se iniciará retomando y socializando el ejercicio que se ha desarrollado de forma autónoma sobre la sesión anterior para establecer el hilo conductor, la continuidad y coherencia temática del ejercicio. Para esto, las mujeres enviarán previamente las actividades que desarrollan de forma autónoma.

¿Cómo funciona el trabajo autónomo?

A partir de la primera sesión se asignarán actividades que las mujeres deberán desarrollar de forma autónoma. Estas actividades han sido pensadas a partir de elementos cotidianos y cercanos para las mujeres con el fin de incentivar el ejercicio de reflexividad y relacionamiento teórico-práctico.

Durante el tiempo que las mujeres desarrollan el trabajo se hará un acompañamiento permanente por parte del equipo a través de llamadas y aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp o Messenger. Además se les entregará material de apoyo como guías, textos cortos, imágenes y videos.

Los trabajos serán enviados por las mujeres por lo menos cinco días antes del encuentro virtual, con el fin de ordenar su presentación en las sesiones virtuales.

Todo el material de apoyo y los trabajos elaborados por las mujeres serán almacenados en una carpeta compartida.

Actividades de profundización.

Una vez desarrolladas las 4 sesiones temáticas se realizarán dos actividades de profundización:

1. Visita al Centro Agroecológico Guardianas de la Vida: de acuerdo con las posibilidades y condiciones de seguridad del momento, se propone una visita al Centro Agroecológico en el que las participantes darán continuidad a la profundización del conocimiento y la comprensión de otras experiencias de conservación de la vida.
2. Intercambio de experiencias: Se desarrollará un intercambio de experiencias con organizaciones de mujeres del Cauca, en el cual se compartirán metodologías, procesos y posibilidades de caminos para continuar andando en el fortalecimiento de la educación popular y el liderazgo femenino.

Test de presaberes

Este sencillo test consiste en cuatro (4) preguntas, dos cerradas y dos abiertas, que permitirán establecer el nivel de aproximación de las mujeres a algunos conceptos básicos de la escuela de formación. Se aplicará por medio de llamadas telefónicas durante el desarrollo de la convocatoria.

1. ¿Ha escuchado hablar del enfoque de género?

Si, conozco bien el término ____ Si, alguna vez lo escuché ____ No, nunca

2. ¿Ha liderado acciones colectivas para mejorar su entorno o territorio?

Si ____ No ____

3. ¿Cuáles considera que son los principales capacidades y habilidades de una mujer lideresa?

4. ¿Qué conocimientos le gustaría que se abordaran para mejorar su papel como lideresa?

5. ¿Con qué elemento digital y de conexión a internet cuenta?

Herramientas de transformación Digital de la Educación Popular

Desde hace ya varios años, la Organización Femenina Popular apuesta por la implementación de una Escuela de Formación Política para el empoderamiento y liderazgo de las mujeres en Colombia. Durante sus distintas ediciones se ha ocupado de diversos temas tales como la economía feminista, la mediación de conflictos, la perspectiva de género y los procesos de paz, etc. Una de las características principales de los procesos de formación, es que han sido desarrollados considerando la presencialidad y la interacción directas, a través de sesiones grupales y asamblearias de construcción colectiva de conocimiento, bajo el enfoque de la educación popular y orientada a la transformación de las estructuras de pensamiento y acción de los sujetos participantes.

En la edición 2020, manteniendo este enfoque, se propone centrarse en los procesos de liderazgo comunitario con 80 mujeres que habitan en 6 municipios del Magdalena Medio a saber, Barrancabermeja, Sabana de Torres, Puerto Wilches, Yondó, San Pablo y Cantagallo, lugares con características y dinámicas propias, buscando fortalecer este ejercicio en lo local y, partiendo de ahí, potenciar transformaciones sociales globales.

Debido a la situación de excepcionalidad vivida a raíz de la emergencia sanitaria que supone la propagación del virus SARS-COV-2, la escuela ha tenido que usar nuevos métodos de enseñanza que pasan por la digitalización de sus formaciones de una forma que pueda alcanzar a las mujeres participantes con el mínimo de dificultades añadidas posible.

Desde estos nuevos entornos, caracterizados por la expansión masiva de divulgación y uso de las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación), ligándolas a la vida cotidiana, se habilitan ciertas practicas novedosas de tipo informativo, divulgativo, formativo, de incidencia y de desarrollo de procesos no solo institucionales, sino también sociales que los preceden. No obstante, también se reconocen condiciones diferenciales acerca de la necesidad de la comunicación y la existencia de brechas en el acceso a estas nuevas tecnologías, en las mujeres en particular y en las personas en general, en función de su condición de clase social.

Al mismo tiempo, se reconoce que el actual contexto genera desafíos y oportunidades de aprendizaje y de interacción social inimaginados, que expanden la esfera de influencia hasta

llegar hoy día a convertirse en entornos donde se desarrollan vínculos igual de significativos que los presenciales, ya que ambos se entrelazan y complementan mutuamente.

Visto entonces el actual contexto como posibilidad, se consideró necesario reconocer tanto las expectativas de quienes lideran los procesos formativos, como las condiciones que tienen las mujeres previstas en calidad de participantes, en los entornos donde habitan, para la garantía del desarrollo de prácticas innovadoras en la Escuela de Formación Política a implementar. Un diagnóstico realizado en el mismo marco del proyecto destacó que en el proceso formativo virtual se tenía que priorizar a) el uso de herramientas y técnicas que puedan ser manejadas principalmente desde dispositivos celulares y b) la incorporación de un módulo que proporcione o amplíe los conocimientos básicos sobre el uso de las TICs.

LA EDUCACIÓN POPULAR EN LOS ESPACIOS DE FORMACIÓN VIRTUAL

La escuela se fundamenta en el enfoque de género y DDHH y se apoya en conceptos relacionados con la educación popular. La educación popular deconstruye la relación vertical en la cual el/la formadora es quien tiene el saber, enseña y el alumnado aprende, para dar paso a una relación de encuentro de saberes que valida los pre-saberes de las mujeres que participan en el proceso y quienes, mediante la reflexión y el diálogo sobre las características de sus territorios, construyen conjuntamente los nuevos saberes que incorporan en sus subjetividades.

La praxis, entendida como la reflexión –guiada por el pensamiento crítico– incluida en las prácticas sociales permite la incorporación tanto de la dimensión individual y subjetiva del aprendizaje como de la relación de cada mujer con su contexto, de modo que pueda lograrse el carácter transformador tanto de la persona como del entorno, propio de la educación popular.

El hecho de que la educación popular sitúe en el centro del proceso al educando, para el caso a las mujeres participantes en la escuela, no significa que se reduzca la espontaneidad, sino que, en tanto encuentro de saberes, promueve la cualificación y el fortalecimiento de capacidades de las mujeres participantes desde sus presaberes y según la diversidad en sus niveles de desarrollo.

Debido a la contingencia sanitaria que se ha venido presentado globalmente a causa de la Covid-19, se hace inevitable que los procesos de formación política que se han realizado por décadas de manera presencial tengan un replanteamiento por medio de la educación popular virtual, comprendiendo esta como una oportunidad para lograr diversificar las relaciones y los conocimientos a partir del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación – TICs.

En este sentido, la escuela pretende reconstruir/construir otros modelos de relaciones horizontales y equitativos que permitan que las mujeres, tradicionalmente excluidas de la esfera de poder, tengan otras miradas de su realidad, con el fin de que estas tomen el control de sus propias vidas y contribuyan al empoderamiento de sus comunidades, haciendo visible la relación de lo individual con lo colectivo, logrando de esta manera un avance significativo en la interpretación de la situaciones y las relaciones de poder que se puedan dar en las poblaciones.

La construcción colectiva de conocimiento por medio del diálogo es fundamental en los procesos de educación popular y por lo tanto es imprescindible crear estos espacios en el ámbito virtual para asegurar la construcción social del saber.

La principal dificultad encontrada en este nuevo planteamiento surge en cómo transformar la educación popular, una educación basada en un proceso de aprendizaje a través de la práctica, las experiencias, el razonamiento y el contexto social, y que se nutre del diálogo y de compartir experiencias entre las participantes, en algo que se pueda realizar sin el contacto físico, a través de plataformas digitales sociales que permitan la interacción.

En ese sentido, hay que ser muy realista y tener claro que, aunque el mundo online en los últimos años ha multiplicado la interacción social, no es capaz de sustituirla. El aislamiento emocional y la desconexión humana junto con un aumento extremo en enfermedades mentales, la ansiedad, la soledad, la depresión, las adicciones, etc. nos muestra que el mundo virtual puede mitigar los efectos negativos de la falta de interacción social, específicamente en momentos como este de un aislamiento forzado global, pero no puede llegar a suplirla, pues aunque se basa en estímulos visuales y auditivos, falta lo que realmente determina la interacción humana: el vínculo y la conexión física.

Teniendo esto presente, hemos analizado diferentes plataformas y medios de comunicación para encontrar herramientas que nos ofrezcan el máximo de diálogo e intercambio entre personas en un medio virtual.

Por otro lado, otro aspecto importante es facilitar el acceso de las mujeres de los diferentes municipios al mundo virtual para que puedan participar de él (requisito clave para una participación política local) sabiendo sus ventajas y riesgos y específicamente la capacidad de estos medios de distorsionar la realidad. Así pues, este anexo persigue por un lado la finalidad de dar formación sobre cómo acceder a este mundo, pero al mismo tiempo concienciar sobre las limitaciones de este, puesto que tanto puede servir para informarnos como para desinformarnos.

En este sentido una gran parte de la educación popular ocurre en el hecho de crear conciencia y pensamiento crítico sobre cómo los medios de comunicación modernos nos están manipulando y, así, accederlos desde una agencia propia – empoderar a las mujeres para no transformarse en consumidoras desempoderadas de un exceso de información, para tener capacidad de observar y saber valorar y analizar la verdad y la falsedad de las ‘realidades’ que nos quieren vender.

HERRAMIENTAS PARA LA FORMACIÓN ONLINE

Durante las siguientes páginas se expondrán algunas herramientas útiles para hacer más atractivas las clases virtuales y retener la atención de las participantes durante la sesión, así como su participación activa. También se han desarrollado unos breves vídeos para las facilitadoras para explicar aspectos básicos del uso de la formación virtual además de para capacitarlas en la gestión de diferentes recursos virtuales para la buena implementación de la Escuela de Formación Política.

Las herramientas elegidas para transformar la educación popular a un contexto virtual son:

- Zoom: herramienta de división de la sala en grupos pequeños.
- Mentimeter: aplicación que permite la formulación de encuestas interactivas con las participantes, aumentando así su grado de participación en la formulación.
- Canva: aplicación para crear presentaciones innovadoras y más atractivas que las tradicionales.

- Facebook: Red social que permite la creación de grupos privados, que pueden funcionar como foros para las participantes.

PLATAFORMAS PARA LA FORMACIÓN VIRTUAL

Zoom

Zoom es un servicio de videoconferencia basado en la nube que puede usarse para reunirse virtualmente con otras personas, ya sea por vídeo o solo audio o ambos, además de incorporar las funciones de chat en vivo y la de grabación de las sesiones para verlas más tarde. Puede usarse tanto en computadora como en el teléfono móvil, descargando su aplicación, lo que favorece la accesibilidad de esta plataforma.

Para el contexto de la Escuela de Formación Política, una de las herramientas más útiles es la de dividir un grupo grande en subgrupos más pequeños para poder fomentar el intercambio y el diálogo entre las personas.

Mentimeter

Mentimeter es una aplicación web para interactuar y hacer participar a la audiencia. La aplicación permite lanzar diferentes formatos de participación a un público. Las y los participantes responden mediante los teléfonos móviles, tablets o PC's, y finalmente los resultados se pueden ver en la pantalla en tiempo real.

Para interactuar con la audiencia usando Mentimeter, la forma de trabajar es crear presentaciones al estilo de PowerPoint en las que se insertan diapositivas con diferentes formatos de presentación con preguntas. Se pueden registrar ideas, realizar encuestas, recibir preguntas, realizar concursos, realizar nubes de palabras, etc.

Esta herramienta resulta de gran utilidad para dinamizar y hacer más participativas las sesiones, pues permite a las alumnas expresar sus opiniones y puede suponer para las formadoras una buena manera de entender hasta qué punto las alumnas están adquiriendo el conocimiento impartido.

Canva

Canva es una web de diseño gráfico y composición de imágenes para la comunicación y que ofrece herramientas online para crear sus propios diseños, tanto si son para ocio como si son profesionales. Su método es el de ofrecer un servicio freemium, que puede utilizar de forma gratuita, pero con la alternativa de pagar para obtener opciones avanzadas.

Canva permite hacer sus presentaciones mucho más atractivas visualmente, creando infografías, carteles, PowerPoint a su gusto o usando alguna de sus plantillas. Su uso es gratuito en su mayor parte, con algunas opciones premium que no son necesarias para usarlo.

Para empezar, diríjase a la web: www.canva.com y regístrese.

Facebook

Facebook es una red social pensada para conectar personas, es decir, compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con amigos/as y familiares. Se trata de la plataforma social más grande y popular de todas las existentes en la actualidad.

A pesar de haber sido concebido para conectar personas y crear una comunidad entorno a él, la popularidad de Facebook ha traspasado las fronteras de lo personal. El gran alcance que ella tiene como red social, ha hecho que las empresas también pongan su foco de mira en ella.

De hecho, hoy en día, es raro que una compañía o entidad no cuente con su propia página de Facebook corporativa, donde compartan contenidos de calidad a su comunidad de seguidores y potenciales clientes.

Su uso se convierte en accesible a toda persona que posea un dispositivo electrónico con conexión a internet, además, es una red social con la que la mayoría de las usuarias estará familiarizada, puesto que seguro que ya la usan en su día a día.

No hay duda sobre la utilidad de Facebook como una herramienta de comunicación, sin embargo, hay que destacar que en los últimos años específicamente Facebook ha empezado a controlar el discurso político en su plataforma.

Lo hacen bajo el supuesto deber de controlar el discurso de odio, sin embargo, la preocupación por el abuso y la violencia virtual no es la verdadera razón por la censura puesto que hasta hoy en día resulta extremadamente difícil lograr que Facebook baje un post de acoso sexual o de difamación.

La censura de Facebook es puramente política y comercial, teniendo en cuenta que la política es el negocio más grande a nivel global.

Las redes sociales tienen un muy alto potencial de mover a las masas y de fomentar activistas y opositores a situaciones que vive la gente. Por eso, la motivación de la censura es altamente política. Una situación que se puede observar específicamente en estos momentos de la crisis sanitaria global, donde la libertad de expresión sobre las medidas políticas tomadas está censurada por Facebook y donde algunos países están criminalizando a sus ciudadanos oprimiendo el derecho básico de la libertad de expresión.

EL MUNDO VIRTUAL – ¿INFORMACIÓN O DESINFORMACIÓN?

Las plataformas de formación virtual y las redes sociales tienen un potencial importante para hacerse escuchar y para participar en un activismo global que logre impulsar cambios en el mundo. Sin embargo, también es necesario conocer uno de los mayores peligros de internet: la desinformación. Tener la información en la palma de la mano es una de las múltiples ventajas de Internet, pero también uno de sus inconvenientes.

Fake news se traduce del inglés como “noticias falsas”. Las fake news es el nombre que reciben las noticias que carecen de veracidad y que son transmitidas a través de diversos portales de noticias, medios de comunicación y redes sociales como si fuesen reales.

Los objetivos principales de las fake news son manipular la opinión pública y obtener una serie de beneficios, bien sean políticos o económicos, a partir de las calumnias o encantos que se generan y publican entorno a una persona o entidad.

Las fake news no son recientes, este método de divulgar información falsa y alterarla se viene haciendo desde hace varios siglos atrás cuando se publicaban propagandas falsas. Sin embargo, en la actualidad son más fáciles de publicar y dar a conocer constantemente a través de Internet y los diversos canales de información que existen.

Algunos especialistas en el área de comunicación e información consideran que un buen porcentaje de las fake news son divulgadas con uso de conocimiento y una finalidad específica, y no por un simple error de verificación de la fuente informativa.

En este sentido, las fake news buscan desinformar al público a través de un contenido falso o alterado y, de una u otra manera, modificar su opinión con respecto a un tema en particular, generalmente, de tono político. Hoy en día el mundo virtual se ha transformado en la plataforma más grande donde fomentar ideas, promover decisiones y poner sus perspectivas, su visión de la realidad y su opinión delante de la de los demás. En este sentido casi toda la información se ha transformado en 'fake news' en el sentido que todo lo que se presenta y sobre lo que se informa tiene una agenda. No existe información 'neutral'. La información que llamamos noticias esta todo teñida por la agenda política, social, cultural y sobre todo comercial de los actores que forman parte de la producción de la información.

Tal como hemos visto arriba en el ejemplo de Facebook, hasta hoy en día es una tarea muy difícil denunciar y que se borre un post que contiene información acusadora o falsa sobre una persona, pero por otro lado los propios editores de Facebook actúan con rapidez y precisión si se trata de silenciar activistas políticos que distribuyen mensajes en contra de sus convicciones y puntos de vista. Hay que entender que los medios de comunicación son como una empresa cooperativa muy grande que tiene un posicionamiento sociopolítico y económico muy claro.

Si un medio de comunicación quiere influenciar en la popularidad o la no popularidad, por ejemplo, de una figura política, tiene todo el poder del mundo para hacerlo a través de la difamación, la mal-representación, la ocultación de información que favorece o desfavorece una persona, mostrar la persona solamente en momentos imperfectos, etc.

Hay que ser muy consciente de que hay una fuerte manipulación de los conocimientos. Otro ejemplo es la plataforma Wikipedia. Wikipedia se ha convertido en una exitosa enciclopedia de internet sin que seamos conscientes de lo vulnerable que es a la manipulación y a las falsedades.

Esta web de uso compartido se ha convertido en uno de los principales sitios de consulta de información de internet. Su uso masivo por parte del estudiantado ha hecho saltar las

alarmas: ¿cómo podemos fiarnos de la información contenida en una enciclopedia que puede ser editada por cualquiera, de forma totalmente anónima?

Nuestra experiencia de editar en Wikipedia ha expuesto que, aunque puedes editar de forma anónima, hay unos censores que revisan tus textos y que si no escribes en la línea requerida de Wikipedia borran tu entrada. El equipo de Wikipedia tiene su perspectiva y conciencia de las cosas como cualquier entidad o grupo de personas y promueve una perspectiva determinada de la realidad que impide que otras perspectivas que no están en línea con sus pensamientos sean divulgadas. Esto se puede observar por ejemplo en las biografías de personas en Wikipedia o en la explicación de momentos históricos o la descripción de conceptos. Las entradas en Wikipedia tiene una cierta mirada hacia las personas y el mundo y no permiten otra.

¿CÓMO NAVEGAR POR EL MUNDO VIRTUAL?

Para poder navegar de forma segura y sana, en una era en la que se publican millones y millones de noticias, fotografías, vídeos, audios, etc. en la red, necesitamos preguntarnos constantemente cuáles son las intenciones detrás de las noticias que estamos viendo, leyendo y escuchando.

Para eso, exponemos en 6 breves puntos¹, unos consejos clave para tener en cuenta cuando estas accediendo a información¹:

1. No te quedes con el titular. Muchas veces los medios usan titulares que pueden llevar a engaño para llamar la atención de las y los lectores. Para evitar difundir esta clase de titulares, lee toda la noticia antes de mandarla a alguien.
1. El mundo virtual – ¿información o desinformación?
2. Contrasta la noticia: Busca en el internet el mismo titular para ver si hay más de un medio de comunicación que lo anuncia y lee lo que dicen distintos de esos medios, es una buena forma de saber si lo que estás leyendo puede ser verdad. Si sabes otros idiomas, siempre es útil buscar noticias también en medios de comunicación de otros países o mirar como se presenta el tema en otros contextos internacionales.

¹ 1 Adaptado de Gragnani, J. (2018). Guía básica para identificar noticias falsas (antes de mandarlas a tus grupos de WhatsApp). BBC News. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-45561204>

3. Contrasta el/la autora de la noticia: haz una búsqueda rápida para conocer quién es y qué otras cosas más ha publicado. Si no aparece autoría en la noticia, puede ser una señal de que esa información podría ser falsa.
4. Analiza las fuentes la noticia. Muchas veces las noticias falsas no citan fuentes contrastadas, ¡porque no las tienen! Eso es un indicio claro de desinformación. Siempre vale la pena analizar la fuente de una noticia. Muchas veces la información se basa en información descontextualizada de unos estudios realizados y/o los mismos estudios ya se han realizado con un determinado propósito. Hay que tener en cuenta que el mundo se mueve por los intereses económicos y los que financian estudios tienen sus propios intereses sobre los resultados.
5. No confíes en los “audios de WhatsApp” (o las imágenes o textos). Muchas veces se usan canales como WhatsApp para hacernos creer bulos. Como la información nos llega de algún/a conocido/a, a la que a su vez le ha llegado de otra persona conocida, nos puede parecer que la información que nos llega es más fiable, puesto que “si me lo pasa esa persona señal que se lo cree” y “si ella/él se lo cree, será que es verdad”. Y así es como ganan fuerza las Fake News, por esa supuesta confianza entre personas cercanas.
6. Observa tu reacción cuando lees la noticia. ¿Te causó una reacción emocional muy grande? ¿Confirma prejuicios que ya tenías sobre algunas cosas? Para y piensa en eso, todas las personas tenemos nuestra intuición, si ves que una noticia puede estar buscando (y obteniendo) una reacción emocional muy fuerte para ti analízala en base a tu propia sabiduría y capacidad de observar y entender el mundo.

Teniendo en consideración lo anterior se minimizan las posibilidades de ser ‘víctima’ o receptora pasiva de la información en general y específicamente no caer en el engaño de noticias falsas que se alimentan de la reproducción de estereotipos y creencias falsas y generan odio y animadversión hacia determinados colectivos.

Recuerda que un medio de comunicación es simplemente una herramienta a través de la cual otros expresan sus puntos de vista y, además, no solo porque un artículo tenga una alta distribución o esté leído y apoyado por muchas personas lo hace más verdadero.